

Inserate Magazin Tarife 2025

Ihr Inserat in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrem Inserat in der PROZ erreichen Sie über 9'000 Personen.

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelausgabe im Juli/August)
Anzeigenschluss	Jeweils am 15. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Umfang	Magazin: 64 Seiten / Agenda: 48 Seiten
Auflage	4'023 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'673, davon verkauft 3'020 (Wemf 2024)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Technische Angaben

Heftformat	A4
Satzspiegel	189 x 283 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Farben	4-farbig Euroskala
ICC-/Bild-Profil	ISO-coated gemäss ISO-Norm 12647
Papier	Leipa ultraSky, 80 g/m ²
Druckvorlagen	PDF-Dateien in Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden, Farben CMYK

Formate

Grösse (in Seiten)	Format (Breite x Höhe) (in Millimeter)
1/1 hoch	210 x 297 (randabfallend)
1/2 hoch	92 x 283
1/2 quer	189 x 140
1/3 Block	125 x 140
1/4 hoch	92 x 140
1/4 quer	189 x 68
1/6 hoch	60 x 140
1/6 quer	125 x 68
1/8 quer	92 x 68
1/12	60 x 68

Tarife

Grösse	Innenteil	U2	U4	Kombi
1/1	3'200.-	3'400.-	3'500.-	3'680.-
1/2	1'800.-	2'000.-		2'060.-
1/3	1'220.-			1'400.-
1/4	950.-	1'040.-		1'090.-
1/6	650.-			746.-
1/8	510.-			
1/12	350.-			402.-
U4	Umschlagseite 4, aussen, Rückseite des PROZ Magazins			
Kombi	Bei gleichzeitiger Buchung im PROZ Magazin und der PROZ Agenda gewähren wir einen Rabatt von 80% auf das günstigere Inserat.			

Rabatt für fixe Buchungen

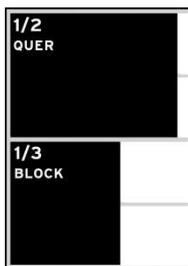
Buchungen	Rabatt
2-mal	5%
5-mal	10%
11-mal	20%

Agenturrabatt

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 25%

Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Inserate-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Kulturszene-Beitrags



Kulturrabatt

Rabatt für VeranstalterInnen
25%
Ausschliesslich auf Werbung von
• Kulturveranstaltern
• Museen
• Ausstellungsräumen
• Gemeinnützigen Institutionen